



## Wie Worte Türen öffnen

Storytelling **für Immobilien-Makler:innen**

**Seminar**, Konzeption und Leitung: Margarete Wenzel

Welche Narrative verwenden Sie und welche könnten Sie noch einsetzen? Erzählen Sie, wie eine angebotene Immobilie genutzt werden kann, was deren „Geschichte“ und „Verkaufs-Geschichte“ ist... und beleuchten Sie auch Schwachstellen? Denken Sie manchmal darüber nach, wie Ihre **Worte**

bei den Gesprächspartner:innen ankommen und wodurch sie **wirksamer** wären?

**Fakten** werden mit Storytelling-Methoden zu einem anschaulichen Sinn-Zusammenhang gefügt.

Sie bleiben inhaltlich korrekt und sind zugleich viel besser zu verstehen, ansprechend und **überzeugend**.

Website-, Inserats- und Exposé-Texte „erzählen“ implizit und wirken auf Storytelling-Ebene. Sogar Ihre Expertise als Immobilien-Fachmann/Fachfrau ist eine Geschichte für sich. Es spielt eine Rolle, **wie** sie **erzählt** wird.

### Wie arbeiten wir? Mit Storytelling-Know-How, Austausch und praktischen Übungen

entwickeln Sie in diesem Seminar das Gespür für die Wirkung Ihrer Worte weiter.

Sie entdecken, wie Fakten stimmig und anschaulich zu vermitteln sind, woran eine **gute Story** zu erkennen ist und wann welches Narrativ am Platze ist. Sie überprüfen Ihr **Repertoire**, ordnen und ergänzen es.

Wir erforschen Ihre erzählerischen Stärken und Entwicklungsräume.

Wir arbeiten mit „worst case“- und „best practice“-stories, gehen in Austausch, zeigen praktisch, worum es geht, reflektieren, probieren und evaluieren. Sie treffen Ihre Wahl, wie Sie Storytelling einsetzen wollen.

Sie werden beim Weiter-Entwickeln **Ihres persönlichen Stiles** beraten und unterstützt.

Das Seminar dauert zwei Tage, zwischen denen ein Zeitraum von drei Wochen liegt.

Am ersten Seminartag wird Basiswissen über Storytelling vermittelt. Dieses können Sie in der Praxis anwenden, prüfen und auf Ihre Bedürfnisse adaptieren. Am zweiten Seminartag reflektieren und evaluieren wir das Erlebte, justieren nach und runden die Erkenntnisse ab.

Sie gehen mit einem neuen Blick für Verkaufsgespräche, Texte und verbale Interaktion Ihrer Wege.

**Wann?** Dienstag, 29. April, 11-17 Uhr & Dienstag, 20. Mai, 11-17 Uhr

**Wo?** Blumberggasse 4, 1160 Wien, Souterrain/WortWerkstatt und Dachgeschoss/Erzählbibliothek

**Teilnehmer:innenzahl:** 3 - 8

**Teilnahmekosten:** 630,- €

(ohne MwSt., da die Anbietende und der Trägerverein NarrARE die Kleinunternehmer:innenregelung beanspruchen)

Frühbucher:innenbonus: bei vollständiger Anmeldung bis 9. April 2025: 590,- €

*Anmeldebedingungen siehe Seite 2*



# Storytelling Wien



## Über die Referentin: **Margarete Wenzel, Dr.<sup>in</sup> phil.**, [Margarete Wenzel – Wikipedia](#),

[www.margaretewenzel.net](#), ist seit 33 Jahren als freischaffende Erzählerin, Referentin, Autorin und Seminarleiterin tätig. Sie konzipiert und leitet seit 15 Jahren Storytelling-Projekte und Seminare für Unternehmen, Institutionen und Organisationen, z.B. mit Kulturvermittler:innen in Schloss Schönbrunn und anderen historischen Räumlichkeiten, mit der ÖBB-Planungsgruppe des Wiener Hauptbahnhofes, IT-Fachleuten, Sozialpädagog:innen (z.B. für SOS-Kinderdorf und MA 11/Kinder- und Jugendhilfe Wien) und Mediator:innen. [Bisherige Projekte | Storytelling-Wien](#)  
Derzeit erlebt sie, wie es ist, eine Liegenschaft zu verkaufen und eine Wohnung zum Kauf zu finden. Dabei ist ihr professioneller Blick, der sich bereits für Stories verschiedenster Berufsgruppen geschärft hat, auf die Narrative (Erzählungen) gefallen, die Makler ihr auftischen und die mehr oder weniger schmackhaft sind. Was ist da naheliegender, als diesen Profis, Ihnen, **Zugang zu Storytelling-Know-How** anzubieten?

Erzählen ist eine Universalkompetenz, die zutiefst menschlich ist (homo narrans), das Gegenüber unmittelbar erreicht, Qualität kommuniziert und leicht ausbaufähig ist.

Sie kennen Ihr Arbeitsgebiet, den Immobilienmarkt und Ihre Rolle als Makler:innen, die Fakten und die spezifischen Sicht- und Denkweisen in diesem Bereich. Die Storytelling-Fachfrau eröffnet Ihnen den Weg zum **reflektierten, effektiven** und **nachhaltigen Einsatz des Erzählens** mit seinen vielen Facetten.



## Anmeldebedingungen:

**Teilnahmekosten:** 630,- €, (ohne MwSt., da die Anbietende und der Trägerverein NarrARE die Kleinunternehmer:innenregelung beanspruchen)  
für beide Seminartage (nur zusammen zu buchen)

Mit Frühbucher:innen-Bonus bei vollständiger Anmeldung und Einzahlung bis 9. April 2025: 590,- €

**Anmeldung** mit Name, Adresse, Telefonnummer, Mailadresse und Name der Firma an [margareteerzaehl@gmail.com](mailto:margareteerzaehl@gmail.com) **bei gleichzeitiger Einzahlung** der Teilnahmekosten auf das Bankkonto IBAN: AT67 2011 1848 4036 8600, lautend auf „Verein NarrARE“ bei „Erste Bank“, BIC: GIBAATWWXXX, mit dem Verwendungszweck „MW Makler:innenseminar“ und Name des/der Teilnehmenden.  
Die Vergabe der Plätze richtet sich nach der Reihenfolge der vollständigen Anmeldung (mit Einzahlung und E-Mail).

**Anmeldeschluss:** 23. April 2025

**Stornobedingungen:** Bei Abmeldung bis zum Anmeldeschluss wird der bezahlte Betrag unter Abzug von 20,- € Bearbeitungsgebühr zurück überwiesen.

Nach dem Anmeldeschluss ist keine Rückzahlung mehr vorgesehen.

Vor dem ersten Seminartag kann der Platz an jemand anderen abgegeben werden.

Bei Nichtzustandekommen des Seminares wird der volle bezahlte Betrag zurück überwiesen.



**Verein NarrARE** zur Förderung des Erzählens: [www.vereinnarrare.at](http://www.vereinnarrare.at)

kooperiert mit Storytelling-Wien, zumal ein Nahverhältnis mit der Seminaranbieterin besteht.

