



Wie Worte Türen öffnen

Immo-Storytelling

Seminar, Konzeption und Leitung: Dr. Margarete Wenzel

Für: Immobilienmakler*innen, Mitarbeiter*innen,
Manager*innen und Geschäftsführer*innen von Immobilienfirmen

Storytelling beruht auf der Universalkompetenz des **Erzählens**, das sowohl praktische handwerkliche als auch strukturelle, systemische und konzeptionelle Aspekte hat. Es geht aber weit darüber hinaus,...
Erzählen stellt Ihnen eine Kollektion von Tools zur Verfügung.

Sind Sie sich ganz sicher, was Sie Kund*innen sagen und wie „Ihre **mündliche Performance**“ beim Besichtigen von Immobilien auf Ihr Gegenüber wirkt? Haben Sie in Ihrer Arbeit „sonderbare Situationen“ erlebt, bei denen Ihnen noch immer nicht ganz klar ist, was dahinter war? Wollen Sie entdecken, wie **Erlebtes als Ressource** genutzt werden kann und Tipps, Tricks und Shortcuts zu Lösungen kennenlernen? Wollen Sie bessere **Inserate und Exposés** haben? Wollen Sie Ihre **Unternehmensstruktur** effektiver gestalten? Oder wollen Sie in Ihrer Firma Ihr spezifisches **Erfahrungswissen weitergeben** und das Know How gestandener Kolleg*innen sichern?

Entdecken Sie das Potential des Narrativen!

Inhalte: * Grundlegendes zum „Handwerk“ des Erzählens

* Arbeit mit Worst Case- und Best Practice- Stories

* Anwendungsbereiche von Storytelling (mündliche, schriftliche und nonverbale Kommunikation im Team und im Kund*innenkontakt, Unternehmensstruktur, Präsentationen, Auftreten und Selbstmanagement)

* Anwendungsorientierte, individuelle Modelle

Vorbereitung:

Zwischen Ihrer Anmeldung und dem Seminarbeginn führen Teilnehmer*innen und Referentin ein vorbereitendes Gespräch, in dem Ihr Anliegen geklärt wird. Es bestimmt dann die Auswahl der inhaltlichen Themen anteilig mit.

Das Seminar dauert zwei Tage, zwischen denen ein Zeitraum von drei Wochen liegt.

Am ersten Seminartag wird Basiswissen über Erzählen und Storytelling vermittelt. Erzählen wird praktiziert und als Reflexionstool ausgebaut. Wir finden von Erzählungen zu Entdeckungen, die manche eigene Arbeitssituation in einem anderen Licht erscheinen lassen. Mit diesen Erfahrungen gehen Sie wieder Ihre Tätigkeit und sehen diese mit neuem Blick.

Am zweiten Seminartag werten wir das Beobachtete aus. Erzählend und strukturierend evaluieren wir das Erlebte, justieren Tools nach und runden die Erkenntnisse ab. Sie gehen mit einem neuen Blick für Interaktion und fundiertem Storytelling-Know-How Ihrer Wege.

Wann? Montag, 1. März 2027 & Montag, 22. März 2027, jeweils 11-17 Uhr

Wo? In der WortOase, Erzählraum Wien, Arnezhoferstraße 8, 1020 Wien

Teilnehmer*innenzahl: 3 - 8





Über die Referentin: **Margarete Wenzel, Dr.ⁱⁿ phil.**, [Margarete Wenzel – Wikipedia](#),

[www.margaretewenzel.net](#), ist seit mehr als 33 Jahren als freischaffende Erzählerin, Referentin, Autorin und Seminarleiterin tätig. Sie konzipiert und leitet seit über 15 Jahren Storytelling-Projekte und Seminare für Unternehmen, Institutionen und Organisationen, z.B. mit Kulturvermittler*innen in Schloss Schönbrunn und anderen historischen Räumlichkeiten, mit der ÖBB-Planungsgruppe des Wiener Hauptbahnhofes, IT-Fachleuten, Sozialpädagog*innen (z.B. für SOS-Kinderdorf, und MA 11/Kinder- und Jugendhilfe Wien) und Mediator*innen. [Bisherige Projekte | Storytelling-Wien](#)



Warum ich dieses Seminar anbiete: 2025 habe ich erlebt, wie es ist, eine Liegenschaft zu verkaufen und eine Wohnung und ein Geschäftslokal zum Kauf zu finden. Dabei habe ich mit meinem erfahrenen Erzählerinnenohr den Geschichten gelauscht, die Makler*innen von Häusern und ihrem Innenleben darbieten. Ich staunte über die Narrative (Erzählungen) und deren Vielfalt. Und weil ich bereits für verschiedenste Berufsgruppen erzählerisches Handwerk adaptiert habe, schaute ich mir auch – reflexartig – die Performance und die Zubereitung dieser Erzählungen an. Was ist da naheliegender, als diesen Profis, Ihnen, **Zugang zu Storytelling-Know-How** anzubieten?

Erzählen ist eine Universalkompetenz, die zutiefst menschlich ist (homo narrans), das Gegenüber unmittelbar erreicht, Qualität kommuniziert und leicht ausbaufähig ist.

Sie kennen Ihr Arbeitsgebiet, die Fakten, den Immobilienmarkt und Ihre Rolle als Makler*innen und Immobilienfachleute mit den spezifischen Sicht- und Denkweisen. Als Storytelling-Fachfrau eröffne ich Ihnen den Weg zum **reflektierten, effektiven und nachhaltigen Einsatz des Erzählens** mit seinen vielen Facetten.

Anmeldebedingungen:

Teilnahmekosten: 630,- € (ohne MwSt., da die Anbietende und der Trägerverein NarrARE die Kleinunternehmer*innenregelung beanspruchen)

Frühbucher*innenbonus: bei vollständiger Anmeldung bis 1. Februar 2027: 590,- €

Anmeldung mit Name, Adresse, Telefonnummer, Mailadresse und Name der Firma

an margareteerzaehl@gmail.com **bei gleichzeitiger Einzahlung** der Teilnahmekosten auf das Bankkonto

IBAN: AT67 2011 1848 4036 8600, lautend auf „NarrARE, Verein für Erzählen und kü“

bei „Erste Bank“, BIC: GIBAATWWXXX,

mit dem Verwendungszweck „MW Immo-Storytelling“ und Name des/der Teilnehmenden und der Firma.

Die Vergabe der Plätze richtet sich nach der Reihenfolge der vollständigen Anmeldung (mit Einzahlung und E-Mail).

Anmeldeschluss: 22. Februar 2027

Stornobedingungen: Bei Abmeldung bis zum Anmeldeschluss wird der bezahlte Betrag unter Abzug von 20,- € Bearbeitungsgebühr zurück überwiesen.

Nach dem Anmeldeschluss ist keine Rückzahlung mehr vorgesehen.

Vor dem ersten Seminartag kann der Platz eine*n andere*n geeignete*n Teilnehmer*in abgegeben werden.

Bei Nichtzustandekommen des Seminares wird der volle bezahlte Betrag zurück überwiesen.

